



Aus Alt mach Neu → Seite 39

In Nürnberg wurde ein ganzer Straßenzug rundum erneuert. Die alte Siedlung erstrahlt in neuem Glanze.

Optimale Raumakustik Seite 29

Ein altes Ausstellungs- und Verwaltungsgebäude wird durch einen Neubau mit top-moderner Ausstellung ersetzt. Dabei spielt die richtige Akustik dank Deckenplatten eine wichtige Rolle.

SZENE

Blickpunkt: Individualität ist Trumpf	3
Aufschlag	6
Bundesverband Ausbau und Fassade	10

EXTRA: ENERGETISCH BAUEN UND SANIEREN

Bautrend: Energieautarke Mehrfamilienhäuser	12
Interview: Serena Klein: »Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Thema«	15
Dämmung: Perfekt gedämmt und wohngesund	16
Geplante Neuregelung: Gebäudeenergiegesetz mit Schwachpunkten	19
Schäden vermeiden: Durchblick beim Fenstereinbau	20
Innendämmung: Renovierung für ein stilvolles Ambiente	23

PUTZ + TROCKENBAU

Renovierung: Alte Schätze neu entdeckt	26
Baffeln: Akustik für hochwertige Beratung	29
Sanierung: Denkmal nicht ganz warm eingepackt	32

FARBE + GESTALTUNG

Sanierung: Ungewöhnlich und ausgezeichnet	36
Erfolgreiche Renovierung: Neue Farben für alte Arbeitersiedlung	39

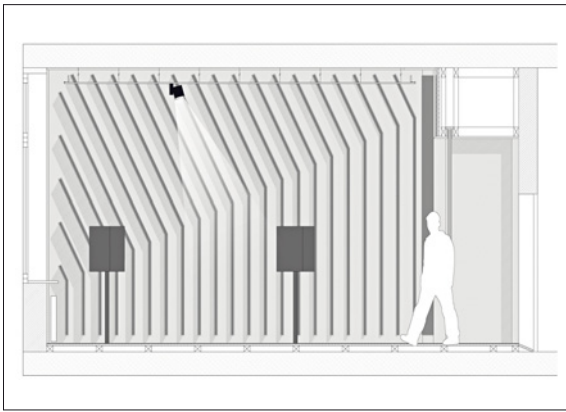
TECHNIK + TRENDS

Formteile: Schnell, präzise, sauber	42
Serie: Das Angebot im digitalen Zeitalter	48
Neue Produkte	49



Erfolgreich restaurieren → Seite 26

Viel Wissen muss man mitbringen, um das Handwerk des Restaurators auszuüben. Warum die praktischen Erfahrungen dennoch am wichtigsten sind, erzählt Restaurator und Stuckateur Rüdiger Widmann im Interview.



**Hochschulwettbewerb zum Thema
Aus- und Leichtbau** → Seite 58

Wie kann man Studenten für den Leichtbau begeistern? Sicherlich durch einen Wettbewerb wie den der TU Dresden, in welchem spannende und visionäre Ideen entstanden.

CHEFSACHE

Personalführung: Leistungsgerechte Bezahlung	52
Baurecht in der Praxis	54
Fuhrparkverwaltung: Firmenwagen flott machen	56

PANORAMA

Hochschulwettbewerb Moderner Aus- und Leichtbau: Wissenschaft trifft Handwerk	58
Firmen: Fermacell wird James Hardie	60
Verbände: Saarland: Heib wiedergewählt	63

RUBRIKEN

Standpunkt	8
Serie Digitalisierung	48
Philipps Experten-Tipp	50
Marketing und Social-Media fürs Handwerk	51
Tipps fürs Verkaufen	55
Markenforum	65
Vorschau/Impressum/Inserenten	66

Titelbild: Umwelt Arena Schweiz

**Besuchen Sie uns auf der FARBE,
20. – 23. 3. 2019 in Köln,
Stand Boulevard H.05**



**Setzen Sie das Maskottchen
und Sympathieträger
der Branche für Ihre
Kundenwerbung ein!**

**Jetzt
bestellen!**

Mit und ohne Schlüsselkette,
Mengenstaffel.

Jetzt bestellen unter
www.ausbauundfassade.de/shop