

Media-Informationen 2022

Monat für Monat zielgruppengenau bei Stuckateuren,
Ausbaubetrieben und spezialisierten Malerbetrieben!

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 19
Newsletter	20
Weiterbildungsführer	21

Mit Sonderheft
»Nachhaltigkeit«
als 12. Ausgabe!



Weitere Informationen unter
www.ausbauundfassade.de
www.ausbauundfassade.de/weiterbildung

c.maurer
FACHMEDIEN

Werbemarkt

Verlagsbüro Sibylle Lutz
Blumenhagenstraße 11
30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40



Sibylle Lutz

Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 30
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



Astrid Sczuka

Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt
☎ (05 11) 35 31 98 32
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0
Fax (0 73 31) 3 07 08-69
www.ausbauundfassade.de



Matthias Heilig

Chefredakteur
☎ (0 73 31) 3 07 08-32
heilig@maurer-fachmedien.de



Wolfram Hülscher

Redakteur
☎ (0 73 31) 3 07 08-15
huelscher@maurer-fachmedien.de



Delia Roscher

Online-Redakteurin
☎ (0 73 31) 3 07 08-14
roscher@maurer-fachmedien.de



Andreas Huber

Leiter Werbeermarktung &
Business Development
☎ (0 73 31) 3 07 08-18
huber@maurer-fachmedien.de



Gabriele Meyer-Dahms

Auftragsmanagerin
☎ (0 73 31) 3 07 08-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

- 1 **Titel:** www.ausbauundfassade.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** ausbauundfassade.de ist das Internetportal für den Fachunternehmer im Bereich Fassade und im Innenausbau – insbesondere Stuckateure, Maler, Trockenbauer und Ausbauer. Der Nutzer hat Zugriff auf aktuelle Nachrichten aus dem Branchengeschehen und erhält Informationen und Analysen zum Markt.
 - 3 **Zielgruppen:** Fachunternehmer des Stuckateur- und Ausbauhandwerks, leitende Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb der Industrie und des Baustoffhandels, speziell in den Branchen Farbe, Putz, Trockenbau, Sanierung, Ausbau.
 - 4 **Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0
Fax (0 73 31) 3 07 08-68 oder -69
anzeigen@maurer-fachmedien.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**
Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40
kontakt@verlagsbuero-lutz.de
- Ansprechpartner Redaktion:**
Matthias Heilig (Chefredaktion), Tel. (0 73 31) 3 07 08-32
Wolfram Hülscher, Tel. (0 73 31) 3 07 08-15



Page Impressions: 12 517
Visits: 9 187
Unique User: 5 827

Durchschnittswerte von August
2020 – Juli 2021
(Stand September 2021)

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise*** in Euro
	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	
Leaderboard		728 x 90		300 x 75	830,- (4 Wochen)
Skyscraper/ Expandable Skyscraper		120 x 600/ 400 x 600		300 x 50	935,- 1140,- (4 Wochen)
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	1315,- (4 Wochen)
Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600		300 x 75	1760,- (4 Wochen)
Billboard		970 x 250		300 x 75	1135,- (2 Wochen)
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	1445,- (4 Wochen)

Weitere Formate auf Anfrage!

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* Platzierung in Rotation.
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*** Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage

Video Ad

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Das Video wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar und startet automatisch. Das Video spielt lautlos ab.

Format: Youtube-Link

Platzierung auf der Startseite: unter dem zweiten Artikel
Platzierung auf Articlebene: nach dem zweiten Absatz

Vorteile:

Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild, Ton oder Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit:

1135,- € / Laufzeit 2 Wochen



1 Dateiformate: GIF, JPG Video max. 80 kB iframe (YouTube)
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse ausbau@maurer-online.de

3 Lieferfrist: **10 Tage vor Kampagnenbeginn**
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner: Sibylle Lutz, Verlagsbüro
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover
Tel. (05 11) 35 31 98 30
Fax (05 11) 35 31 98 40
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

Mehrwert-Werbung:

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Print

Advertorial 1/1 Seite

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm
mit 300 dpi Auflösung, mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen** **5695,- €***

Advertorial 1/2 Seite

Text mit max. 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm mit 300 dpi Auflösung
mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen** **3530,- €***

Online

AdVert09

Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder **1950,- €***

AdVert18

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + 1 Video **2640,- €***

AdVert36

Text mit 3600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos **4185,- €***

* AE-fähig
** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

Crossmedia

Paket	Advertorial	AdVert	Website	Newsletter	Social Media
Paket 1	Advertorial 1/1 Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm, 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen** 5695,- €	AdVert18 Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 4 Bilder 1 Video 2640,- €	Website Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit	Newsletter 2 Teaser Meldungen	Social Media 2 Posts 8335,- € 7500,- €*
Paket 2	Advertorial 1/2 Text mit 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bild im Format 55 x 70 mm 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen** 3530,- €	AdVert18 Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 4 Bilder 1 Video 2640,- €	Website Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit	Newsletter 2 Teaser Meldungen	Social Media 2 Posts 6170,- € 5555,- €*



Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* AE-fähig
** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

- 1 Titel:** Ausbau + Fassade Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Ausbaubranche.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich, immer dienstags

5 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	80 kB	830,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		975,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	80 kB (nur Bild)	1365,-

* Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

- 6 Werbemittellanlieferung:** 10 Tage vor Erscheinen
- 7 Abonnenten:** 6 545; Öffnungsrate Ø 18,38% (Stand September 2021)
- 8 Rabatte:** –

Liebe Leserinnen und Leser,

die **Bundestagswahl** und damit auch die Positionen der Parteien werden schon jetzt heftig diskutiert. Doch egal ob es um die Energiewende, Digitalisierung und Infrastrukturprojekte geht, viele der Ziele lassen sich nicht ohne das Handwerk umsetzen.

Auch wenn Großprojekte spannend sind, sollte der Alltagsbetrieb nicht vergessen werden. Auch mit vollen Auftragsbüchern sollten Neukunden geworben werden. Dazu ist projektbezogenes **Marketing** unerlässlich, zum Beispiel durch Werbung am Fassadengerüst.

Dass es auch auf dem Bau immer internationaler wird, ist den meisten Unternehmen bekannt. Nun gibt es nützliche Möglichkeiten, auch fremdsprachigen Mitarbeiter*innen mit Erklärvideos und Material in ihrer Heimatsprache die Arbeit zu erleichtern.

Diese und weitere spannende Themen lesen Sie im Newsletter Ihrer Fachzeitschrift ausbau + fassade. Weitere Nachrichten finden Sie im Überblick unter www.ausbauundfassade.de

Der Artikel des Monats, *ohne Anmeldung* online lesen:



Foto: Handheld

Außen hart, innen smart

Robuste Smartphones und Tablets vertragen nicht nur Staub, Schmutz und Nässe, einen Farblecks oder einen Absturz. Sie sind auch zuverlässiger, langlebiger und damit nachhaltiger.

[mehr ...](#)

Anzeige