

# Media-Informationen 2019

Monat für Monat zielgruppengenau bei Stuckateuren,  
Ausbaubetrieben und spezialisierten Malerbetrieben!

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 18
Newsletter	19
Weiterbildungsführer	20
Branchen-Event	21

Mit Sonderheft  
»Erfolgsgeschichten«  
als 12. Ausgabe!



Weitere Informationen unter  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)  
[www.ausbauundfassade.de/weiterbildung](http://www.ausbauundfassade.de/weiterbildung)

## Ihre Ansprechpartner:

### Anzeigen Hannover



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbekampt  
☎ (05 11) 35 31 98 30  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbekampt  
☎ (05 11) 35 31 98 32  
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de

### Redaktion & Anzeigen Geislingen



**Paul Dolt**

Chefredakteur  
☎ (0 73 31) 3 07 08-14  
Paul.Dolt@ausbauundfassade.de



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de

**Wir freuen uns auf das  
Gespräch mit Ihnen!**

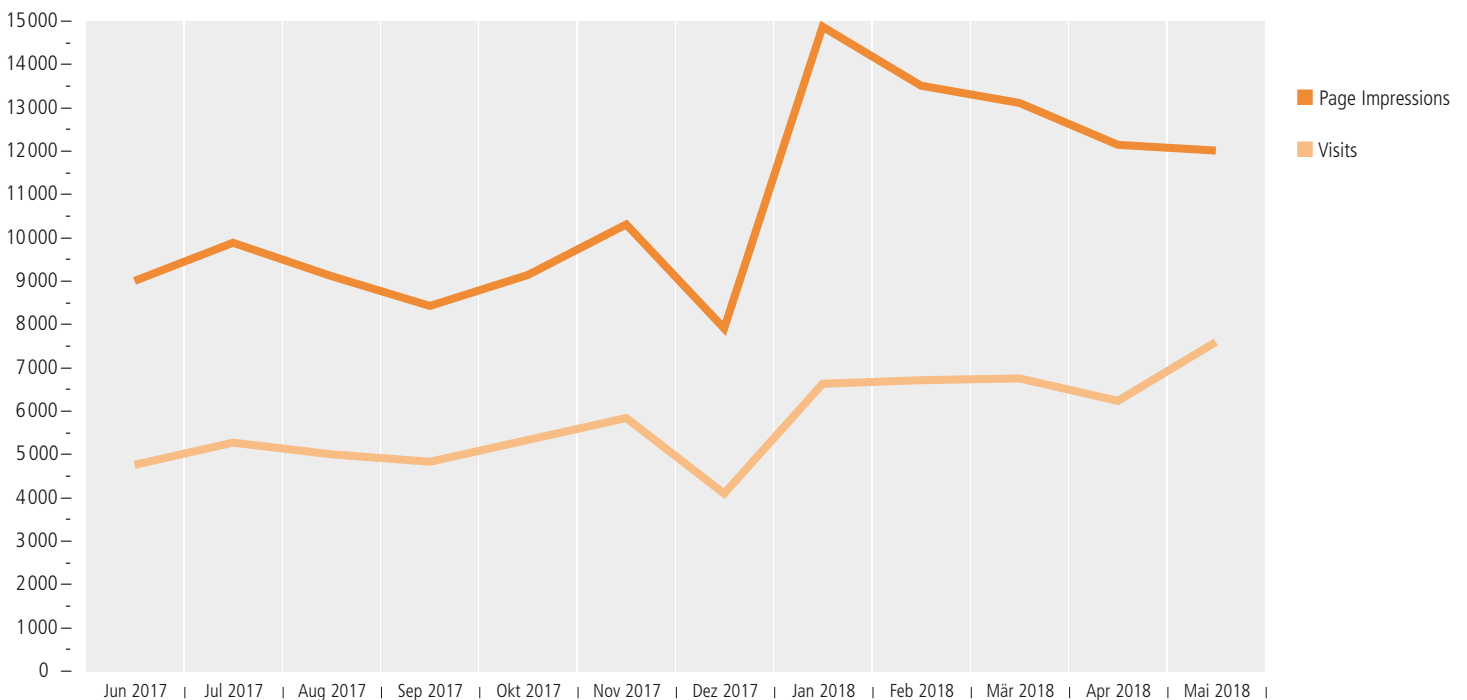
Anzeigen:  
Verlagsbüro Sibylle Lutz  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)  
Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de

- 1 Titel:** www.ausbauundfassade.de
- 2 Kurzcharakteristik:** ausbauundfassade.de ist das Internetportal für den Fachunternehmer im Bereich Fassade und im Innenausbau – insbesondere Stuckateure, Maler, Trockenbauer und Ausbauer. Der Nutzer hat Zugriff auf aktuelle Nachrichten aus dem Branchengeschehen und erhält Informationen und Analysen zum Markt. Die Vielzahl von Beiträgen aus der Printausgabe mit weiterführenden Informationen, das Fachlexikon, die aktuellen Weiterbildungstermine sowie der Buchshop machen das Portal zu einer wertvollen Recherchequelle und zum geschätzten Wissenspool.
- 3 Zielgruppen:** Fachunternehmer des Stuckateur- und Ausbauhandwerks, leitende Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb der Industrie und des Baustoffhandels, speziell in den Branchen Farbe, Putz, Trockenbau, Sanierung, Ausbau.
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68 oder -69  
Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de  
  
**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de  
  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Paul Dolt (Chefredaktion), Tel. (0 73 31) 3 07 08-14  
Damir Mioc, Tel. (0 73 31) 3 07 08-15



- 1 Zugriffskontrolle:** –
- 2 Nutzungsdaten:** Page Impressions: 10 830 (Monatsdurchschnitt)  
Visits: 5 737 (Monatsdurchschnitt)  
Verlagsmessung

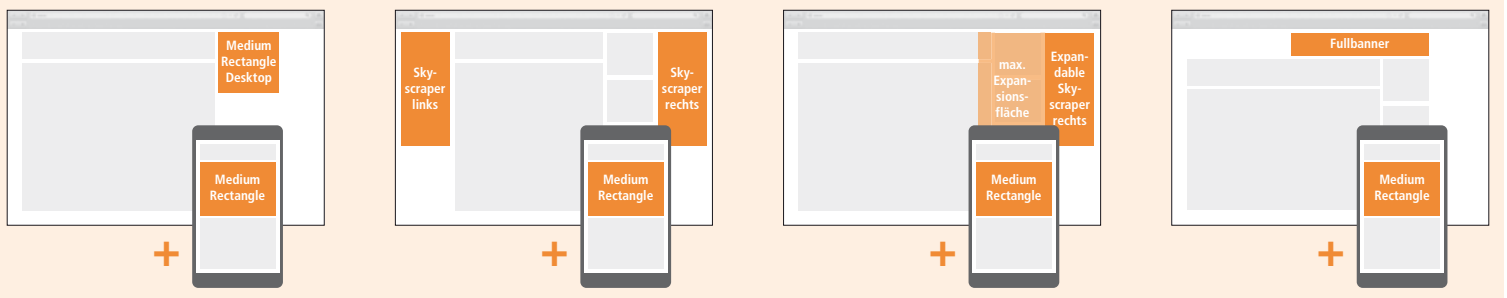


## 1 Preise und Werbeformen (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

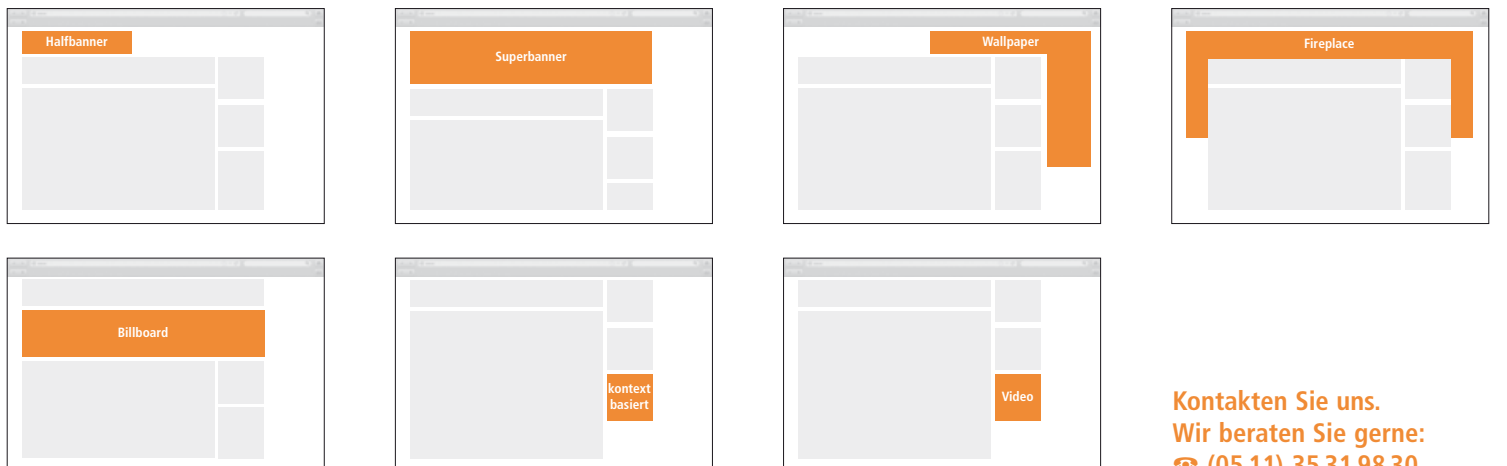
Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>400,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>750,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1600,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1760,- €</b>
	Billboard	Startseite/Festplatzierung	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>1025,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>1190,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>840,- €</b>
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1030,- €</b>
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
<b>Sonderform</b>	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	8 Wochen <b>610,- €</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	350 Pixel, Höhe variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>
	Die Printanzeige wird 1:1 online dargestellt. Per Mouseover vergrößert sie sich.			
	Video App	Content	350 x 250 Pixel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
<b>Advertorials</b>	<b>Paket</b>	<b>Basis</b>	<b>Premium</b>	
	Laufzeit	12 Monate	12 Monate	
	Anzahl Meldungen	4	12	
	Video möglich	Ja	Ja	
	Bildergalerie	5	10	
	Anzahl Wörter	200	600	
	Platzierung auf Startseite	Nein	Ja, Laufzeit 2 Wochen	
Unterrubriken	Frei wählbar	Frei wählbar		
Preise*	<b>690,- €</b>	<b>2500,- €</b>		
Einrichtungsgebühr	<b>160,- €</b>	<b>480,- €</b>		
*nicht AE-fähig				

- 2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
12 Wochen 5 %    36 Wochen 15 %  
24 Wochen 10 %    48 Wochen 20 %
- 3 Rubriken:** News, Putz+Trockenbau, Zeitschrift, Technik + Trends, Farbe + Gestaltung, Chefsache, Service
- 4 Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr. DE 298926451
- Bankverbindung:** Kreissparkasse Göppingen  
IBAN: DE14 6105 0000 0049 0557 48    BIC: GOPSDE6GXXX
- 5 Datenvolumen:** 100 KB

### NEU – Desktop/Mobile (Datenvolumen jeweils 100 KB):



### Desktop (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.**  
Wir beraten Sie gerne:  
☎ (05 11) 35 31 98 30

- Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB  
 HTML max. 80 kB  
 Streaming max. 80 kB  
 Javascript max. 80 kB  
 Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse [ausbau@maurer-vorstufe.de](mailto:ausbau@maurer-vorstufe.de)
- Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  
  
 Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
  - ▶ Kundename
  - ▶ Kampagnenname
  - ▶ Buchungszeitraum
  - ▶ Belegte Site
  - ▶ Werbeformat
  - ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
  - ▶ Motivname (optional)
  - ▶ Klick-URL
  - ▶ Alt-Text (optional)
 Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**4 Ansprechpartner:** Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
 Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
 Tel. (05 11) 35 31 98 30  
 Fax (05 11) 35 31 98 40  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)

- Titel:** Ausbau + Fassade Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Ausbaubranche.
- Zielgruppe:** Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind
- Erscheinungsweise:** wöchentlich, immer dienstags
- Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	100 kB	615,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		835,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 kB (nur Bild)	1295,-

\* Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel
- Abonnenten:** 4954 (Stand 14.08.2018)
- Rabatte:** –

**ausbau+fassade**  
 Newsletter Mittwoch, 12. September 2018

Liebe Leserinnen und Leser,

hier der neueste Newsletter Ihrer Fachzeitschrift ausbau + fassade mit einer Nachrichten-Auswahl rund ums Ausbau-Handwerk. Weitere Nachrichten finden Sie im Überblick unter [www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)

Der Artikel des Monats, ohne Anmeldung online lesen:  
**Fest verwurzelt und offen für Neues**

Die Kaupp GmbH wurde im Wettbewerb um den Titel »Stuckateur des Jahres 2018« mit dem Sonderpreis unter anderem für ihre herausragende Unternehmens- und Mitarbeiterführung ausgezeichnet. Wir stellen den Stuckateurbetrieb aus dem Schwarzwald vor.

[Weiterlesen](#)

**Bautätigkeit gibt erneut nach**

Die Auswertung der von den Unternehmen der Bauwirtschaft an Soka-Bau übermittelten Beitragsmeldungen hat ergeben, dass das effektive Arbeitsvolumen im Juli saisonbereinigt gegenüber dem Vormonat um 1,4 Prozent gefallen ist. Bereits im Juni war die Arbeitsleistung gesunken. Auch die Beschäftigung ging leicht zurück (-0,6 Prozent), während die Bruttolohnsumme um 0,6 Prozent zulegen konnte.

[mehr...](#)

**Umfrage: Mehrheit würde nachhaltig bauen**

Beim Thema Hausbau legen die Deutschen laut der repräsentativen Forsa-Umfrage „Trendbarometer“