

# Media-Informationen 2019

Monat für Monat zielgruppengenau bei Stuckateuren,  
Ausbaubetrieben und spezialisierten Malerbetrieben!

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 18
Newsletter	19
Weiterbildungsführer	20
Branchen-Event	21

Mit Sonderheft  
»Erfolgsgeschichten«  
als 12. Ausgabe!



Weitere Informationen unter  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)  
[www.ausbauundfassade.de/weiterbildung](http://www.ausbauundfassade.de/weiterbildung)

## Ihre Ansprechpartner:

### Anzeigen Hannover



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbekamert  
☎ (05 11) 35 31 98 30  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbekamert  
☎ (05 11) 35 31 98 32  
Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de

### Redaktion & Anzeigen Geislingen



**Paul Dolt**

Chefredakteur  
☎ (0 73 31) 3 07 08-14  
Paul.Dolt@ausbauundfassade.de



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de

**Wir freuen uns auf das  
Gespräch mit Ihnen!**

Anzeigen:  
Verlagsbüro Sibylle Lutz  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)  
[Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de](mailto:Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de)



- 1 Titel:** Ausbau + Fassade
- 2 Kurzcharakteristik:** Ausbau + Fassade bietet seinen Lesern – Stuckateuren, Trockenbauern und spezialisierten Malerbetrieben – alle Informationen über Materialien, Systeme, Maschinen, Geräte sowie Anwendungsweisen für die Arbeiten an der Fassade und im Ausbau. Die »Chefsache«, der betriebswirtschaftliche Teil von Ausbau + Fassade, widmet sich explizit den Fragen der Betriebs- und Unternehmensführung und gibt konkrete Tipps für die Praxis.
- 3 Zielgruppe:** Ausbau + Fassade, die Zeitschrift für Innenausbau und Fassade, richtet sich an die Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks.
- 4 Erscheinungsweise:** 11-mal jährlich (Doppelnummer Juli/August) in der letzten Woche des Vormonats, mit zusätzlich einer Sonderausgabe 2019 »Erfolgsgeschichten«
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang/Jahr:** 71. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:**
  - Jahresabonnement:
  - Inland **141,24 €** (inkl. MwSt. und Versandkosten)
  - Ausland **147,00 €** (ohne MwSt., inkl. Versandkosten)
  - Einzelverkaufspreis **12,00 €** (zzgl. MwSt. und Versandkosten)
  - ISSN-Nr.: 0941-7583
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Ausbau und Fassade
- 9 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:**
  - C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
  - Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)
  - Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
  - Tel. (0 73 31) 3 07 08-0
  - Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69
  - www.ausbauundfassade.de
  - Kontakt@ausbauundfassade.de

- 11 Herausgeber:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
- 12 Verkaufsleitung**  
**Werbemarkt:** Sibylle Lutz, Verlagsbüro, Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 13 Redaktion:** Paul Dolt (Chefredaktion), Tel. (0 73 31) 3 07 08-14
- 14 Umfangsanalyse:**

2017 = 12 Ausgaben (inkl. einer Sonderausgabe)		
Format der Zeitschrift:	DIN A 4	
Gesamtumfang:	826 Seiten = 100 %	
Redaktioneller Teil:	676 Seiten = 82 %	
Anzeigenteil:	150 Seiten = 18 %	
▶ davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	0 Seiten = 0,0 %	vom Anzeigen-Umfang
▶ Einhefter/Durchhefter:	24 Seiten = 16,0 %	
▶ Verlageigene Anzeigen:	48 Seiten = 32,0 %	
▶ davon Teilbeilagen:	3 Stück	
- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2017 =**

676 Seiten	
Szene	84 Seiten = 12,0 %
Extra	118 Seiten = 18,0 %
Putz + Trockenbau	114 Seiten = 17,0 %
Farbe + Gestaltung	45 Seiten = 7,0 %
Technik + Trends: Objektreportagen u. Fachthemen	142 Seiten = 21,0 %
Chefsache/Unternehmensführung	84 Seiten = 12,0 %
Panorama: Verbands- und Unternehmensnachrichten, neue Produkte	64 Seiten = 9,0 %
Messeberichte, Veranstaltungen	25 Seiten = 0,4 %
<b>676 Seiten = 100,0 %</b>	

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt »Extra«*	Fachthemen »Ausbau und Fassade«*	Messen/Ausstellungen
<b>1 Januar</b>	Erscheinungstermin: 2.01.19 Redaktionsschluss: 7.11.18 Anzeigenschluss: 3.12.18 Druckunterlagen: 13.12.18	<b>Holzbau und Stuckateurhandwerk</b> Gewerke Hand in Hand: neue Produkte und Lösungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abkleben und abdichten – so geht es richtig</li> <li>Klimadecken/Flächenheizung Räume effizient und behaglich temperieren</li> <li>Branchensoftware, neue Tools für das Stuckateur- und Ausbauhandwerk</li> </ul>	 14.-19. Januar · München
<b>2 Februar</b>	Erscheinungstermin: 31.01.19 Redaktionsschluss: 7.12.18 Anzeigenschluss: 7.01.19 Druckunterlagen: 16.01.19	<b>Energetisches Bauen und Sanieren</b> Lösungen für innen und außen: Anschlüsse und Brandschutz an der Fassade – Innendämmung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sanierung von Denkmälern und historischer Bausubstanz</li> <li>Trockenbau Gestaltung: gefaltet und gebogen, Lichtinstallation</li> <li>Trockenbau Material: Platten und Profile, Unterkonstruktion</li> </ul>	<b>Budma</b> – Internationale Bau- und Architektur Messe, Posen, 12. – 15.2.2019 <b>Batibouw</b> – Fachmesse für Bauen und Renovieren, Brüssel, 21.2. – 3.3.2019
<b>3 März</b>	Erscheinungstermin: 28.02.19 Redaktionsschluss: 8.01.19 Anzeigenschluss: 4.02.19 Druckunterlagen: 13.02.19	<b>Gesundes und nachhaltiges Bauen</b> Die Klassiker Kalk und Lehm sowie Neuentwicklungen emissionsarmer Baustoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachbericht BAU</li> <li>Vorbericht FAF – Farbe, Ausbau &amp; Fassade</li> <li>Öffentliche Räume wie Gastronomie und Shops – Anforderungen an den Ausbau (Farbe, Oberflächen, Akustik, Licht)</li> <li>Kabellose Baustelle: Akkubetriebene Elektrowerkzeuge</li> </ul>	<b>Internationale Handwerksmesse</b> , München, 13. – 19.3.2019  <b>FARBEN, AUSBAU &amp; FASSADE</b> Die europäische Fachmesse für Fassadengestaltung und Raumtöne Köln, 20. – 23.3.2019
<b>4 April</b>	Erscheinungstermin: 29.03.19 Redaktionsschluss: 8.02.19 Anzeigenschluss: 6.03.19 Druckunterlagen: 14.03.19	<b>Schimmel</b> Schäden vorbeugen und sanieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maschinenteknik: Neuheiten zur BAUMA München</li> <li>Maschinenteknik – mischen, pumpen und auftragen</li> <li>Fahrzeuginrichtung: optimal und ergonomisch organisiert</li> <li>Gerüste und Leitern</li> <li>Vorfertigung und Logistik: Das Arbeiten rationeller gestalten und Kosten reduzieren</li> </ul>	<b>Bauma 2019</b> , Internationale Fachmesse, München, 8. – 14.4.2019 <b>Haus, Holz, Energie 2019</b> , Stuttgart, 25. – 28.4.2019
<b>5 Mai</b>	Erscheinungstermin: 26.04.19 Redaktionsschluss: 8.03.19 Anzeigenschluss: 29.03.19 Druckunterlagen: 9.04.19	<b>Angebote für die Generation 50 Plus</b> Barrierefreies Wohnen, flexible Grundrisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachbericht FAF – Farbe, Ausbau &amp; Fassade – Teil 1</li> <li>Anschlüsse an Fassaden – Rezepte gegen Wärmebrücken: Fensterleibungen, Fensterbänke, Befestigungstechnik</li> <li>Digitalisierung und EDV</li> </ul>	
<b>6 Juni</b>	Erscheinungstermin: 28.05.19 Redaktionsschluss: 8.04.19 Anzeigenschluss: 3.05.19 Druckunterlagen: 14.05.19	<b>Farben für Innenräume</b> Trends in der Gestaltung Kleine Materialkunde, Farbwirkung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachbericht FAF – Farbe, Ausbau &amp; Fassade – Teil 2</li> <li>Raumakustik</li> <li>Arbeitsschutz, Mitarbeitergesundheit, Schadstoffbelastung</li> </ul>	
<b>Sonderheft 2019</b>	Erscheinungstermin: 15.06.19 Redaktionsschluss: 30.04.19 Anzeigenschluss: 20.05.19 Druckunterlagen: 28.05.19	<b>»Erfolgsgeschichten«</b> Aus der Praxis für die Praxis: Portraits von erfolgreichen Stuckateur- und Ausbauunternehmern. Mit starken Produkten und gekonnter Ausführung zu überzeugenden Lösungen: Wie Fachunternehmer aus dem Stuckateur- und Ausbauhandwerk erfolgreich im Markt agieren. Zum Beispiel als Spezialist für Raum- und Wandgestaltung, Schimmelsanierung, Spanndecken, Sanierung und Denkmalpflege, Innendämmung, Fassadengestaltung, Elementiertes Bauen und vieles mehr.		
<b>7/8 Juli/August</b>	Erscheinungstermin: 28.06.19 Redaktionsschluss: 9.05.19 Anzeigenschluss: 3.06.19 Druckunterlagen: 13.06.19	<b>Trockenbau</b> Neue Lösungen für das leichte Bauen im Trockenbau und Wohnungsbau Flexible Trennwände, Schiebetüren etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Heizen auf der Baustelle</li> <li>Brandschutz mit Putz, Farben und Trockenbau</li> <li>Berufskleidung</li> </ul>	
<b>9 September</b>	Erscheinungstermin: 29.08.19 Redaktionsschluss: 9.07.19 Anzeigenschluss: 5.08.19 Druckunterlagen: 14.08.19	<b>Fassadengestaltung</b> mit Putz, Farbe und Profilen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzfahrzeuge: Neuheiten für den Stuckateur- und Ausbaubetrieb, Staubemission, Elektrofahrzeuge</li> <li>Innendämmung</li> <li>Dämmputze</li> </ul>	<b>64. NordBau</b> , Neumünster, 11. – 15.9.2019
<b>10 Oktober</b>	Erscheinungstermin: 30.09.19 Redaktionsschluss: 8.08.19 Anzeigenschluss: 5.09.19 Druckunterlagen: 16.09.19	<b>Exklusiv wohnen</b> Hochwertiger Ausbau mit Produkten/Systemen aus dem Premiumsegment Innenräume inszenieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absturzsicherheit: Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen, Steigtechnik</li> <li>Flächentemperierung zum Kühlen und Heizen, Klimadecken</li> <li>Arbeitsschutz</li> </ul>	
<b>11 November</b>	Erscheinungstermin: 30.10.19 Redaktionsschluss: 9.09.19 Anzeigenschluss: 7.10.19 Druckunterlagen: 16.10.19	<b>Dämmstoffe</b> Innovationen, Materialien, Einsatzbereiche, Anwendungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bautrockner/Heizgeräte</li> <li>Fassaden: Abdichten und sanieren</li> <li>Sockel richtig ausführen</li> </ul>	<b>BATIMAT</b> – Internationale Fachmesse für Bauwesen, Paris, 4. – 8.11.2019 <b>Ausbau-Kongress</b> , Rutesheim, 7.11.2019
<b>12 Dezember</b>	Erscheinungstermin: 29.11.19 Redaktionsschluss: 10.10.19 Anzeigenschluss: 6.11.19 Druckunterlagen: 14.11.19	<b>Raumakustik</b> Decken, Deckensegel und Absorber <b>Weiterbildungsführer 2020 Termine, Themen, Tarif und Verbreitung siehe S. 20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wohngesundheit: Raumklima, Feuchtigkeit und Schimmel in Wohnräumen, Baustoffe für gesundes Wohnen</li> <li>Messgeräte, Laser, Infrarotkameras</li> <li>Brandschutz: Bauteile ertüchtigen</li> </ul>	 <b>Wandkalendarer 2020</b>

Alle Zuschläge werden rabattiert!

**1 Anzeigenpreise und Formate** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Format* Platzierung	Breite x Höhe (in mm)	s/w Textteil	2farbig Textteil	3farbig Textteil	4farbig Textteil	s/w Anzeigenteil
1/1 Seite	185 x 262	3220,- €	3850,- €	4480,- €	5110,- €	2940,- €
2/3 Seite quer hoch	185 x 175 120 x 262	2290,- €	2920,- €	3550,- €	4180,- €	
1/2 Seite quer hoch	185 x 130 90 x 262	1750,- €	2225,- €	2700,- €	3175,- €	1480,- €
1/3 Seite quer hoch	185 x 87 59 x 262	1470,- €	1945,- €	2420,- €	2895,- €	
1/4 Seite quer hoch	185 x 65 90 x 130 / 43 x 262	1055,- €	1530,- €	2005,- €	2480,- €	760,- €
1/6 Seite hoch	59 x 130	800,- €	1275,- €	1750,- €	2225,- €	
1/8 Seite quer hoch	185 x 32 90 x 65 / 43 x 130	525,- €	770,- €	1015,- €	1260,- €	385,- €
1/16 Seite quer hoch	90 x 32 43 x 65					210,- €

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Anzeigenteil (43 mm breit) **3,25 €**

Millimeterpreis 1-spaltig s/w im Textteil (52 mm breit) **5,90 €**

\*Die Mindestgröße im Textteil beträgt 1/8 Seite

**2 Zuschläge/Platzierung:**

	s/w	4-farbig
2. Umschlagseite	3540,- €	5430,- €
3. Umschlagseite	3350,- €	5240,- €
4. Umschlagseite	3685,- €	5575,- €
Neben Inhaltsverzeichnis (S. 5) 1/2 hoch	2090,- €	3515,- €

**Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften:**  
**15% Zuschlag auf den s/w-Preis.**

**Farbe (rabattfähig):**

für jede zusätzliche Farbe (Euro-Skala) Gelb HKS 3, Rot HKS 26, Blau HKS 47	630,- €
1/2-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	475,- €
1/8-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	245,- €
je Sonderfarbe*	800,- €

\*Kann die Sonderfarbe aus der Euro-Skala gedruckt werden, wird nur die Skalenfarbe berechnet. Voraussetzung ist, dass die Daten im Vierfarbsatz angelegt sind.

**Formatzuschläge (rabattfähig):**

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) **10% Zuschlag**

**Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnittzugabe je Kante):**

1/1 Seite	216 x 303 mm	1/3 Seite hoch	73 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 152 mm	1/3 Seite quer	216 x 109 mm
1/2 Seite hoch	103 x 303 mm	1/4 Seite hoch	56 x 303 mm
		1/4 Seite quer	216 x 87 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Passmarken mind. 3 mm vom Motivrand.

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 Malstaffel oder Mengestaffel  
 bei 3 Anzeigen 5% bei 2 Seiten 5%  
 bei 6 Anzeigen 10% bei 5 Seiten 10%  
 bei 9 Anzeigen 15% bei 8 Seiten 15%  
 bei 12 Anzeigen 20% bei 12 Seiten 20%  
 Beilagen, Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren und techn. Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

**4 Rubrikanzeigen zusätzlich 4 Wochen online auf www.ausbauundfassade.de**

(nicht rabattfähig): <b>Für Industrie:</b> Millimeterpreis je Spalte 90 mm breit	s/w 9,00 €	4c 13,50 €
<b>Für Handwerksbetriebe</b> (ermäßigte Grundpreise) Millimeterpreis je Spalte 90 mm breit Print/Online	s/w 7,40 €	4c 9,55 €
Stellenangebote (aktive Auspielung im wöchentlichen Newsletter an über 5000 Abonnenten)	s/w 5,75 €	4c 7,30 €
Käufe, Verkäufe, Sonstiges	s/w 3,55 €	4c 4,60 €
Stellengesuche		11,00 €
Chiffregebühr		

**»Starke Marken«** (bisher »Markenforum«, nicht rabattfähig)

Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, s/w **2,45 €**  
 Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, 4c **5,00 €**  
 Eintragungen in alphabetischer Reihenfolge, Mindestabschluss 6 Monate.

**Linkfinder\*** (nicht rabattfähig) je Zeile **7,00 €**

\*Jeder Printeintrag steht zusätzlich auch im Ausbau + Fassade-Branchenführer unter [www.ausbauundfassade.de/anbieterverzeichnis](http://www.ausbauundfassade.de/anbieterverzeichnis)

**5 Sonderwerbformen:**

Sonderdrucke und Sonderwerbformen auf Anfrage. Bitte fordern Sie unsere Broschüre »Sonderwerbformen« an.

**Einhefter\* (Rabatt s. Mengestaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite):**

Papiergewicht 80 – 134 g/qm			
zweiseitig	vierseitig	zweiseitig + Klappe	vierseitig + Klappe
3590,- €	6800,- €	5200,- €	8450,- €

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe (vier- und mehrseitig: **gefalzt**) anliefern.

**Beilagen Gesamtaufgabe:**

(Bitte Technische Angaben auf Merkblatt Beilagen/Einhefter beachten)

Lose eingelegt, max. Größe 205 mm breit, 297 mm hoch, bis 25 g Einzelgewicht, bei maschineller Verarbeitung

zweiseitig	vierseitig	sechsstufig	achtseitig
2870,- €	2960,- €	3135,- €	3255,- €

Liefermenge für die Inlandsauflage: 7000 Exemplare  
 Teilbeilagen möglich. Bearbeitungsgebühr: **335,- €**

**Aufgeklebte Werbemittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):**

<b>Postkarten</b>	bei maschineller Verarbeitung	<b>pro Tausend 115,- €</b>
	bei manueller Verarbeitung	<b>pro Tausend 215,- €</b>

**6 Kontakt:**

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
 Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
 Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
 Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de), [kontakt@ausbauundfassade.de](mailto:kontakt@ausbauundfassade.de)  
**Auftragsmanagement:** Gabriele Meyer-Dahms  
 Tel. (0 73 31) 3 07 08-20, Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
[Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de](mailto:Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de)  
**Verkaufsleitung Werbemarkt:** Sibylle Lutz  
 Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)

**7 Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto USt-Ident-Nr. DE 298926451

**Bankverbindung:**

Kreissparkasse Göppingen  
 IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48  
 BIC GOPSDE6GXXX

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit, 262 mm hoch, 1/1 Seite = 1048 mm  
 Anzeigenteil: 4 Spalten à 43 mm  
 Textteil: 3 Spalten à 59 mm und 4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
 Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster.  
 Druckunterlagen in Form von digitalen Daten sind als PDF anzuliefern.  
 Die Herstellung von Druckunterlagen aufgrund von Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias, Fotos usw. ist gegen Berechnung möglich.
- 3 Datenübermittlung:** Übertragung per E-Mail: [ausbau@maurer-vorstufe.de](mailto:ausbau@maurer-vorstufe.de)  
 Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3.  
 Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag zusammen mit dem Printausdruck der Anzeige bitte vorab per Fax an die Nummer (0 73 31) 3 07 08-69.
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
**Macintosh-Layout-/Grafikprogramme:**  
 QuarkXPress bis Version 2018  
 Indesign CC, Photoshop CC, Illustrator CC  
**PC-Layout-/Grafikprogramme:** QuarkXPress bis Version 8,  
 Word, Adobe Acrobat bis Version 10 Pro, CorelDraw X5  
 Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Auflösung mind. 300 dpi  
**Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:**  
**Druckvorstufe – Tel. (0 73 31) 9 30-2 33**  
**Fax (0 73 31) 9 30-1 44**  
[ausbau@maurer-vorstufe.de](mailto:ausbau@maurer-vorstufe.de)
- 5 Farben:** In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.
- 6 Proofs:** Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Farbdrucke vom Fotokopierer oder Farbrucker sind nicht farbverbindlich! Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistungen:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
 Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
 Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
[www.ausbauundfassade.de](http://www.ausbauundfassade.de)  
 Verkaufsleitung Werbekmarkt:  
 Tel. (05 11) 35 31 98 30  
 Fax (05 11/35 31 98 40  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)  
 Auftragsmanagement:  
 Tel. (0 73 31) 3 07 08-20  
 Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
[Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de](mailto:Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de)

**Beispiele** für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten im Textteil, Heftformat: 210 x 297 mm, Formatangaben: Breite x Höhe

■ Anzeigen im Satzspiegel-Format    ■ Anzeigen im Anschnitt-Format (netto)    □ Anzeigen im Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnitt je Anschnittskante

**Bitte beachten:** Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Papierrand entfernt zu platzieren. Passmarken mit mind. 3 mm Abstand zum Motivrand anlegen.

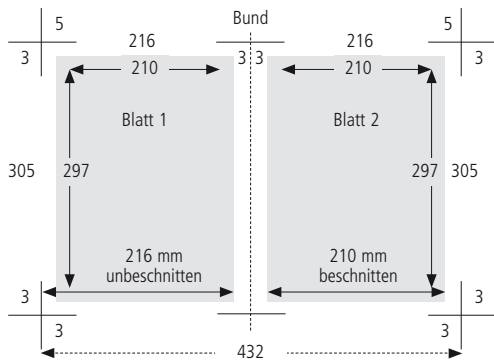
<b>1/1 Seite</b> ■ 185 x 262 mm ■ 210 x 297 mm □ 216 x 303 mm	<b>2/1 Seiten über Bund</b> ■ 404 x 262 mm ■ 420 x 297 mm □ 426 x 303 mm	<b>1/2 Seite quer</b> ■ 185 x 130 mm ■ 210 x 149 mm □ 216 x 152 mm	<b>1/2 Seite hoch</b> ■ 90 x 262 mm ■ 100 x 297 mm □ 103 x 303 mm	<b>2/2 Seiten (Panorama Anzeige)</b> ■ 404 x 130 mm ■ 420 x 149 mm □ 426 x 152 mm	<b>2/3 Seite hoch</b> ■ 120 x 262 mm ■ 130 x 297 mm □ 133 x 303 mm	<b>2/3 quer</b> ■ 185 x 175 mm ■ 210 x 190 mm □ 216 x 193 mm		
<b>1/3 Seite quer</b> ■ 185 x 87 mm ■ 210 x 106 mm □ 216 x 109 mm	<b>1/3 Seite hoch</b> ■ 59 x 262 mm ■ 69 x 297 mm □ 72 x 303 mm	<b>1/4 Seite/ 2sp.</b> ■ 90 x 130 mm ■ 100 x 149 mm □ 103 x 152 mm	<b>1/4 Seite quer</b> ■ 185 x 65 mm ■ 210 x 84 mm □ 216 x 87 mm	<b>1/4 Seite hoch</b> ■ 43 x 262 mm ■ 53 x 297 mm □ 56 x 303 mm	<b>1/6 Seite hoch</b> ■ 59 x 130 mm ■ 69 x 149 mm □ 72 x 152 mm	<b>1/8 Seite quer</b> ■ 185 x 32 mm ■ 210 x 51 mm □ 216 x 54 mm	<b>1/8 Seite hoch</b> ■ 43 x 130 mm ■ 53 x 149 mm □ 56 x 152 mm	<b>1/8 Seite/ 2sp.</b> ■ 90 x 65 mm ■ 100 x 84 mm □ 103 x 87 mm

Sie haben noch weitere Ideen? Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne: ☎ (05 11) 35 31 98 30.

### 1 Einhefter:

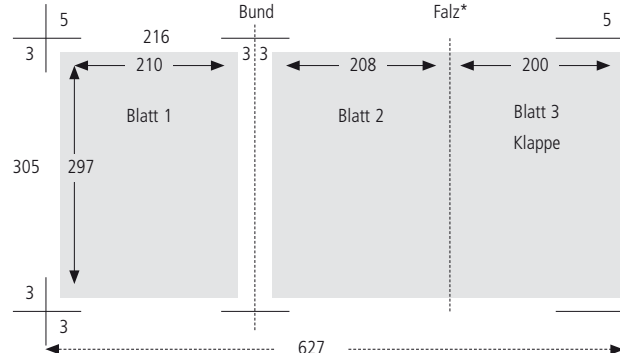
Preise Rabatte siehe Mengentabelle: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite			Format B x H in mm	Bedingungen/Technische Angaben	Liefermenge/ Liefertermin
<b>Umfang</b>	<b>80 – 134 g/qm</b>	<b>135 – 180 g/qm</b>	<b>unbeschnitten</b>	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Größerer Seitenumfang und höheres Papiergewicht auf Anfrage.	<b>Liefermenge:</b> Ø 7500 Expl.  <b>Liefertermin:</b> 10 Tage vor Erscheinen
1 Blatt = 2 Seiten	<b>3590,- €</b>	<b>3950,- €</b>	216 x 305 mm		
2 Blatt = 2 Seiten + Klappe	<b>5200,- €</b>	<b>5720,- €</b>	432 x 305 mm		
2 Blatt = 4 Seiten	<b>6800,- €</b>	<b>7480,- €</b>	432 x 305 mm		
3 Blatt = 4 Seiten + Klappe	<b>8450,- €</b>	<b>9290,- €</b>	627 x 305 mm		
3 Blatt = 6 Seiten	<b>9670,- €</b>	<b>10630,- €</b>	432 x 305 mm		

#### Beschnittschema für 4-seitigen Einhefter:



\* Wird Blatt 2 schmaler als 208 mm, muss auch Blatt 3 (Klappe) um die entsprechenden Millimeter gekürzt werden.

#### Beschnittschema für 4-seitigen Einhefter mit Klappe:



### 2 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

#### Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 297 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

#### Maschinelles Einlegen von Beilagen – Voraussetzungen:

**Format:** min. A6, Papiergewicht: min. 150g/m<sup>2</sup> (2-Seiter), max. 500g/m<sup>2</sup> (2-Seiter).

205 x 297 mm oder bis A5, Papiergewicht: min. 80g/m<sup>2</sup>, max. 500g/m<sup>2</sup> (2-Seiter)

**Umfang:** min. 2-Seiter, **Papiergewicht:** min. 80g/m<sup>2</sup> (bzw. 150g/m<sup>2</sup> bei A6), max. 500g/m<sup>2</sup> max. 32 Seiten, Papiergewicht: max. 80g/m<sup>2</sup>; **Gesamtdicke:** 1,5 mm

**Verarbeitung:** Rückstichheftung mit 2 Klammern, Wickelfalz, 1-Bruch-Falz, 1 Blatt

#### Preise:

Beilagegebühren bis zu einem Gewicht von 25 g für die Gesamtauflage Inland inkl. Portokostenanteil bei maschineller Verarbeitung

2-seitig **2870,- €**

4-seitig **2960,- €**

6-seitig **3135,- €**

8-seitig **3255,- €**

#### Größerer Seitenumfang und höhere Gewichte auf Anfrage.

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Teilbeilagen möglich. Bearbeitungspauschale **335,- €**

zusätzliche Verbreitung im Ausland **500,- €**

**Liefermenge (Inland):** Ø 7 000 Exemplare

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

### 3 Aufgeklebte Werbemittel:

Mindestpapiergewicht 170 g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden als zusätzliche Beilagen berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmusters mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. **Warenmuster und elektronische Datenträger** können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

**Formate:** Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 90 x 140 mm (Breite x Länge)

Maximalformat: 125 x 235 mm (Breite x Länge)

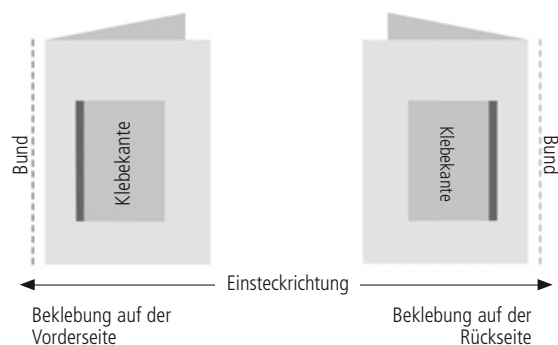
**Preis:** % 115,- €

**Liefermenge:** Ø 7500 Exemplare

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

#### Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze), mind. 10 mm vom Bund heraus.



### 4 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)

**Liefervermerk:** Für Ausbau + Fassade Ausgabe (Nr.) ...

Zur Prüfung der Lieferung benötigen wir einen Lieferschein mit Nennung der Gesamtmenge und der Anzahl der Kartons.

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

<b>Druckauflage:</b>	7600		
▶ <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	7358	davon Ausland:	207
▶ <b>Verkaufte Auflage:</b>	1842	davon Ausland:	202
- Abonnierte Exemplare:	1745	davon Mitgliederstücke:	98
- Sonstiger Verkauf:	97		
- Einzelverkauf:	–		
▶ <b>Freistücke</b>	5515		
▶ <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	243		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	97,2	7156
Ausland	2,8	202
davon		
Österreich	59,4	120
Schweiz	21,7	44
sonstiges Ausland	18,9	38
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>7358</b>

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten + Bundesländern:

Nielsen-Gebiet		in %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I	Schleswig-Holstein	1,4	100
	Hamburg	0,7	50
	Niedersachsen	4,3	308
	Bremen	0,5	36
Nielsen-Gebiet II	Nordrhein-Westfalen	15,4	1103
Nielsen-Gebiet III A	Hessen	6,5	465
	Rheinland-Pfalz	6,6	473
	Saarland	2,5	179
Nielsen-Gebiet III B	Baden-Württemberg	32,3	2311
Nielsen-Gebiet IV	Bayern	18,9	1353
Nielsen-Gebiet V	Berlin	2,2	158
Nielsen-Gebiet VI	Mecklenburg-Vorpommern	1,1	79
	Brandenburg	1,5	107
	Sachsen-Anhalt	1,4	100
Nielsen-Gebiet VII	Thüringen	1,6	115
	Sachsen	3,1	222
		<b>100,0</b>	<b>7159</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 7358 = 100,0 %, davon in der Untersuchung nicht erfasst = 0,0 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018
  6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ausbauundfassade.de/erhebungsmethode](http://www.ausbauundfassade.de/erhebungsmethode) eingesehen werden.

## Sonderwerbeformen

Sonderwerbeformen, Ad-Specials sowie Crossmediale Verknüpfungen print to web wie Code Technologie etc.



Sonderformate sind so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über unsere Beispiele hinaus.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern: Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30



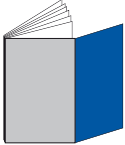
#### Print als Push-Medium

Den direkten Weg, um Internet und Druck zu verbinden, bieten QR-Codes, Phantom-Codes, automatisierte Bilderkennung und Augmented Reality. Sie erhöhen damit den Traffic auf Ihrer Webseite und können zusätzliche Informationen bereitstellen.

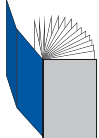
#### Flappen (halbseitiger Umschlag über die Titelseite)



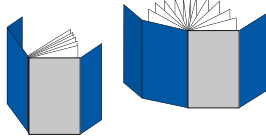
#### Gatefolder



#### Backfolder



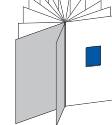
#### Gatefolder und Backfolder



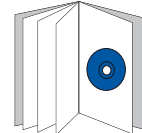
#### Ad-Specials

werden auf eine ganzseitige Anzeige geklebt. Sie haben einen hohen Erinnerungswert!

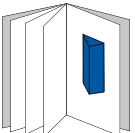
#### Haftnotizen (Post-it)



#### CD/DVD



#### Warenprobe



#### Duftdruck



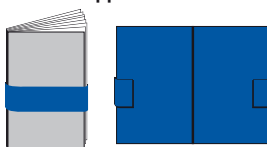
#### 3D-Anzeigen



#### Banderole



#### Banderole mit Doppelseite



#### Advertorials halbseitig

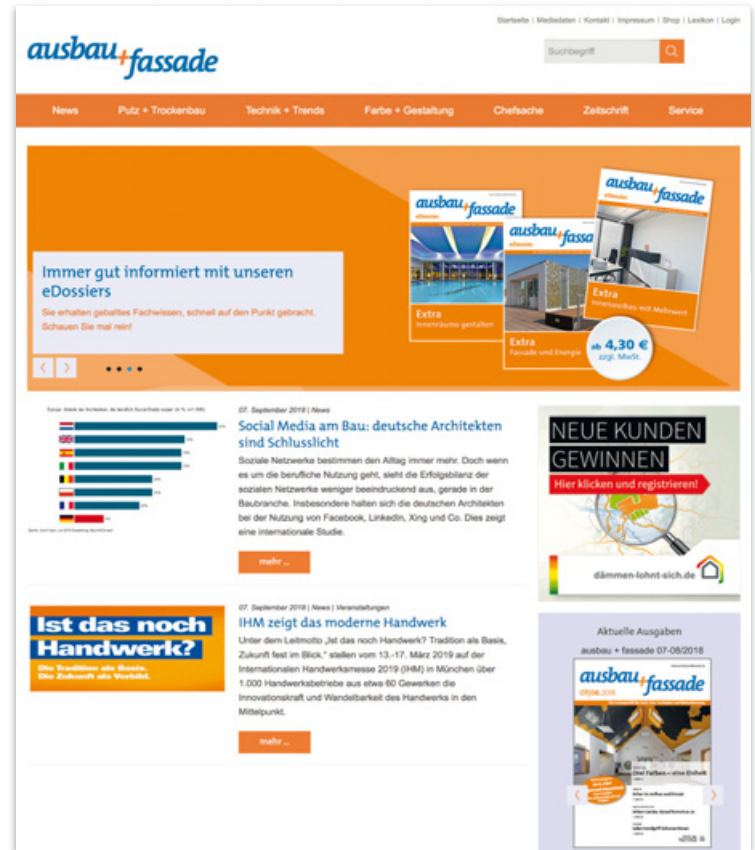


#### ganzseitig

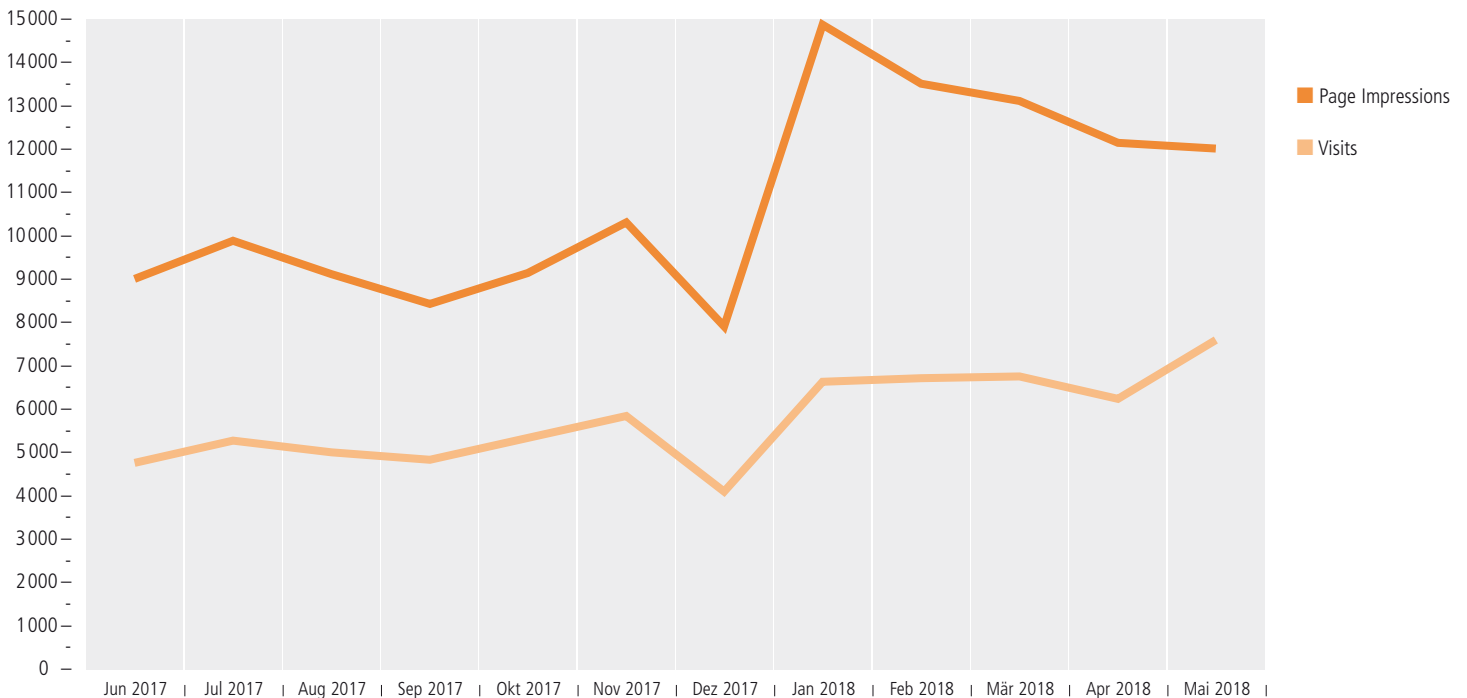


Kreative Sonderwerbeformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Deshalb empfehlen wir eine verbindliche Reservierung möglichst 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

- 1 Titel:** www.ausbauundfassade.de
- 2 Kurzcharakteristik:** ausbauundfassade.de ist das Internetportal für den Fachunternehmer im Bereich Fassade und im Innenausbau – insbesondere Stuckateure, Maler, Trockenbauer und Ausbauer. Der Nutzer hat Zugriff auf aktuelle Nachrichten aus dem Branchengeschehen und erhält Informationen und Analysen zum Markt. Die Vielzahl von Beiträgen aus der Printausgabe mit weiterführenden Informationen, das Fachlexikon, die aktuellen Weiterbildungstermine sowie der Buchshop machen das Portal zu einer wertvollen Recherchequelle und zum geschätzten Wissenspool.
- 3 Zielgruppen:** Fachunternehmer des Stuckateur- und Ausbauhandwerks, leitende Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb der Industrie und des Baustoffhandels, speziell in den Branchen Farbe, Putz, Trockenbau, Sanierung, Ausbau.
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68 oder -69  
Gabriele.Meyer@ausbauundfassade.de  
  
**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de  
  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Paul Dolt (Chefredaktion), Tel. (0 73 31) 3 07 08-14  
Damir Mioc, Tel. (0 73 31) 3 07 08-15



- 1 Zugriffskontrolle:** –
- 2 Nutzungsdaten:** Page Impressions: 10 830 (Monatsdurchschnitt)  
Visits: 5 737 (Monatsdurchschnitt)  
Verlagsmessung



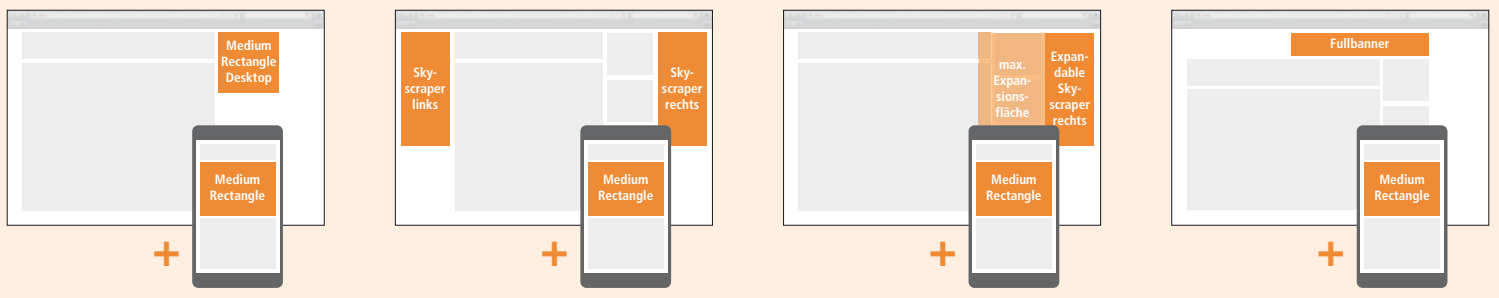


## 1 Preise und Werbeformen (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

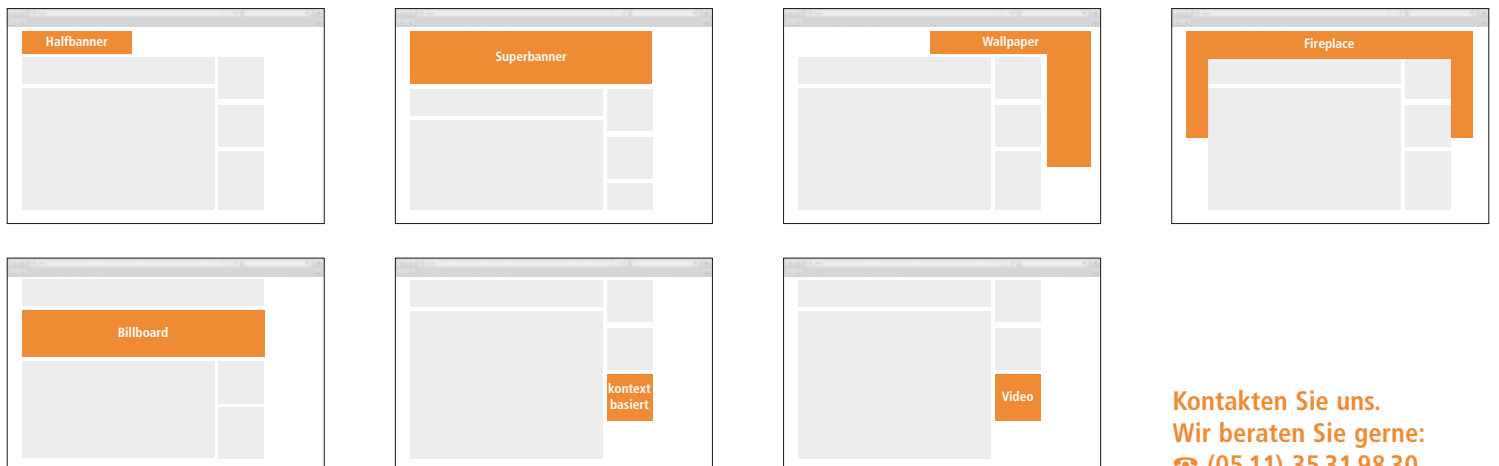
Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>400,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>750,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1600,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1760,- €</b>
	Billboard	Startseite/Festplatzierung	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>1025,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>1190,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>840,- €</b>
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1030,- €</b>
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
<b>Sonderform</b>	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	8 Wochen <b>610,- €</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	350 Pixel, Höhe variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>
	Die Printanzeige wird 1:1 online dargestellt. Per Mouseover vergrößert sie sich.			
	Video App	Content	350 x 250 Pixel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
<b>Advertorials</b>	<b>Paket</b>	<b>Basis</b>	<b>Premium</b>	
	Laufzeit	12 Monate	12 Monate	
	Anzahl Meldungen	4	12	
	Video möglich	Ja	Ja	
	Bildergalerie	5	10	
	Anzahl Wörter	200	600	
	Platzierung auf Startseite	Nein	Ja, Laufzeit 2 Wochen	
Unterrubriken	Frei wählbar	Frei wählbar		
Preise*	<b>690,- €</b>	<b>2500,- €</b>		
Einrichtungsgebühr	<b>160,- €</b>	<b>480,- €</b>		
*nicht AE-fähig				

- 2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
12 Wochen 5 %    36 Wochen 15 %  
24 Wochen 10 %    48 Wochen 20 %
- 3 Rubriken:** News, Putz+Trockenbau, Zeitschrift, Technik + Trends, Farbe + Gestaltung, Chefsache, Service
- 4 Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr. DE 298926451
- Bankverbindung:** Kreissparkasse Göppingen  
IBAN: DE14 6105 0000 0049 0557 48    BIC: GOPSDE6GXXX
- 5 Datenvolumen:** 100 KB

### NEU – Desktop/Mobile (Datenvolumen jeweils 100 KB):



### Desktop (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.  
Wir beraten Sie gerne:**  
☎ (05 11) 35 31 98 30

- Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB  
 HTML max. 80 kB  
 Streaming max. 80 kB  
 Javascript max. 80 kB  
 Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse [ausbau@maurer-vorstufe.de](mailto:ausbau@maurer-vorstufe.de)
- Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  
  
 Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
  - ▶ Kundename
  - ▶ Kampagnenname
  - ▶ Buchungszeitraum
  - ▶ Belegte Site
  - ▶ Werbeformat
  - ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
  - ▶ Motivname (optional)
  - ▶ Klick-URL
  - ▶ Alt-Text (optional)
 Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**4 Ansprechpartner:** Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
 Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
 Tel. (05 11) 35 31 98 30  
 Fax (05 11) 35 31 98 40  
 Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

- Titel:** Ausbau + Fassade Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Ausbaubranche.
- Zielgruppe:** Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind
- Erscheinungsweise:** wöchentlich, immer dienstags
- Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	100 kB	615,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		835,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 kB (nur Bild)	1295,-

\* Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel
- Abonnenten:** 4954 (Stand 14.08.2018)
- Rabatte:** –



- 1 **Titel:** Weiterbildungsführer
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Weiterbildungsführer für ausbau+fassade zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.
- 3 **Terminkalender:** Unter [ausbauundfassade.de/weiterbildung](http://ausbauundfassade.de/weiterbildung) finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstituten und Akademien der Industrie. Eine übersichtliche Suche erleichtert Nutzern das Finden der passenden Veranstaltungen.
 

**Zusätzliche Vorteile als Premium-Partner:**

  1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
  2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
  3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar.
  4. Im Newsletter von [ausbauundfassade.de](http://ausbauundfassade.de) wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
  5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
  6. Im Ticker zu den kommenden Veranstaltungen stehen nur die ausgewählten Einträge der Premiumpartner.

- 4 **Redaktion:** Paul Dolt, Tel. (0 73 31) 3 07 08-14  
Paul.Dolt@ausbauundfassade.de
- 5 **Anzeigen:** Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 3198 30  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 6 **Auflage:** 10 000 Exemplare
- 7 **Zielgruppe:** Leser von »ausbau+fassade« sowie Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner
- 8 **Format:** DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm
- 9 **Erscheinungstermin:** 2. Januar 2020  
Anzeigenschluss: 3. Dezember 2019  
Druckunterlagen: 12. Dezember 2019
- 10 **Jahrgang/Jahr:** 7. Jahrgang 2020
- 11 **Anzeigenpreise für Print- und Onlineauftritt:**

**Für Premiumpartner:**  
Advertorial\*: 1/1 4c: 1150 €, 2/1, 4c 1890 € (\*nicht AE fähig)  
inklusive Premiumpaket online  
Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.

**Für Basispartner:**  
Campusanzeige im Visitenkartenformat: 370 € + Basiseintrag online

**Sonderwerbepreise:**  
Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage

**Benefit als Premiumpartner:**  
Alle Premiumpartner sind online in der Datenbank mit den Terminen ihrer Weiterbildungsveranstaltungen vertreten. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag. Die Anlieferung der Daten an den Verlag erbitten wir in standardisiertem Excelformat.

20



- 1 **Titel:** Branchen-Event – Ausbau-Kongress 2019
- 2 **Kurzcharakteristik:** Wir beleuchten mit unseren Branchen-Events aktuelle Themen des Stuckateur- und Ausbaugewerks, wie Sie es auch aus unserem Fachmagazin gewohnt sind.
- 3 **Termin:** 7.11.2019
- 4 **Zielgruppe:** Handwerksunternehmer des Stuckateur- und Ausbaugewerks.
- 5 **Sponsoring:** Werden Sie Sponsor unserer exklusiven Branchen-Events. Die von ausbau+fassade organisierten Veranstaltungen runden unser Portfolio ab. Sie geben Ihnen die Möglichkeit für einen nachhaltigen Imagetransfer und zur Stärkung Ihrer Marke. Unsere exklusiven Branchen-Events bieten die ideale Plattform Ihren direkten Dialog mit den Meinungsbildnern des Stuckateurhandwerks.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.ausbauundfassade.de/service/events>

Wir beraten Sie gerne!

Haben Sie weitere Sponsoring Ideen, wir organisieren diese gerne für Sie. Sprechen Sie uns an!

Verlagsbüro Sibylle Lutz  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



21

<b>B</b>	<b>E</b>
3ks Profile 3M Deutschland	Ejot Endress Epsit
<b>A</b>	<b>F</b>
APU	Fermacell Festool Deutschland Flex Elektrowerkzeuge Flextos
<b>B</b>	<b>G</b>
Baumit Berufsbildungszentrum (BZ) 2 der Handwerksammer Mittelfranken Brillux Bundesfachschule (Meisterschule) für Stuckateure Bundesverband Ausbau und Fassade Büttig	Gann Gemeinnütziges Berufsförderungswerk Gima Gutex
<b>C</b>	<b>H</b>
Calsitherm Caparol Catnic Claytec ConLuto	Haering Hasit Hensel Homag Hymmer
<b>D</b>	<b>I</b>
Danogips Deutsche Rockwool Dosteba	Iba-Institut IsoBouw

<b>K</b>	<b>L</b>
Kalkkind-Manufaktur Kärcher Keimfarben Klaß Klimasan-Perlit Knauf Gips Knauf Insulation Kompetenzzentrum für Ausbau und Fassade Krämer T-A-S-K Krause-Werk Kreishandwerkstatt Chemnitz Kremer Pigmente	Layher Leipziger Messe Liebherr-Werk Echingen
<b>M</b>	<b>N</b>
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.	Nilfisk

<b>O</b>	<b>P</b>
Odenwald Faserplattenwerk	Peri Protectorwerk
<b>Q</b>	<b>R</b>
Qualitätsgedämmt e.V. Quick-Mix Gruppe	Recknagel Richter System Rosenbach
<b>S</b>	<b>T</b>
Saint-Gobain Rigips Saint-Gobain Weber Scheidel Schimmelterminator Schiwa-Profile Schuster Siniat Steico Sto Storch	Tremco Illbruck Group TRiooo Building Systems Trurnit TÜV Rheinland Akademie

<b>U</b>	<b>V</b>
Umweltinstitut Offenbach URSA Deutschland	Villerit
<b>W</b>	<b>Z</b>
Würth	Zero-Lack ZipWall

**Nutzen auch Sie ausbau + fassade mit allen Kanälen für Ihre Kontakte zum Ausbauhandwerk! – Wir freuen uns auf Sie!**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen/digitale Werbung

- »Anzeigenaufträge« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Beihefter oder digitaler Werbeschaltungen eines Werbungtreibenden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen/digitalen Schaltungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige/Print/Online abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen/digitalen Schaltungen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige/digitalen Schaltung, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.  
Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen/digitalen Schaltungen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.  
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen/digitale Schaltungen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Für die Aufnahme von Printformaten an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt. Rubrizierte Anzeigen/digitale Schaltungen werden möglichst der entsprechenden Rubrik zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-/Beilagenaufträge, digitale Schaltungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verrettern aufgegeben werden.  
Einhefter-/Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Einhefter/Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilagen/Beihefter oder der Daten für digitale Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.  
Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und die verwendete Papierqualität.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch

- für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.  
Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearbeit. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probearbeitgesetzten Frist mitgeteilt werden.
  - Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag übliche Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  - Stornierungen von Anzeigen, Einhefter, Beilagenaufträgen oder digitalen Werbeschaltungen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des bestätigten Werbematerials.
  - Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Dt. Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen- oder Digitalwerbemaßnahmen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen- oder Digitalwerbemaßnahmen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverhältnis von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Forderungen abhängig zu machen.
  - Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegexemplare geliefert.
  - Kosten für erhebliche Änderungen an vorliegenden Anzeigen- oder digitalen Daten hat der Auftraggeber nach Zeitaufwand zu bezahlen.
  - Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt.

- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Werbung unter Chiffre wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushandigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  - Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbevorlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
  - Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Geislingen/Steige.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postwege.
- Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbproof zu liefern.
- Digital angelegte Unterlagen müssen den Anforderungen dem technischen Merkblatt »Elektronisch übermittelte Druckunterlagen« entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag die einwandfreie Veröffentlichung der Werbung.
- Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion oder digitalen Werbung und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- Werbeagenturen und Werbungsmittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise Print wie Online treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn der storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Print- oder Digitalwerbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Werbung verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheint bereits stornierte Print- oder Digitalwerbung, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.