



Neue Fensterbänke für den Koloss → Seite 26

An diesem Objekt ist alles gewaltig. Entsprechend zieht auch ein baulicher Mangel große Folgen nach sich: Insgesamt 844 Fensterbänke werden aktuell an der Jugendherberge Prora ausgetauscht. Mit einer innovativen Systemlösung können Aufwand und Kosten gering gehalten werden.

Unsichtbar im Boden integriert → Seite 40

Trockenestriche gewinnen als Bodenlösungen immer mehr an Bedeutung. Es gibt praktisch keine Einschränkungen in den Anwendungen.

SZENE

Blickpunkt: Motivationsspritzen 3

Aufschlag 6

Bundesverband Ausbau und Fassade

Jörg Ottemeier: Weg von der Masse, hin zur Qualität 10

EXTRA: ANSCHLÜSSE

Dichtstoffe: Fugen richtig ausführen 12

Sockelabdichtung: Neue Norm gegen feuchte FüÙe 18

Fenster: Fachgerechte Fensteranschlüsse 22

Abdichten: Neue Fensterbänke für den Koloss 26

PUTZ + TROCKENBAU

+ **Mauerwerk sanieren:** Am Anfang steht die Diagnose 28

+ **Marktübersicht:** Zertifizierte Sicherheit 32

Innenausbau: Tradition trifft Inspiration 36

TECHNIK + TRENDS

Fußböden: Unsichtbar im Boden integriert 40

+ **Innendämmung:** Reithalle wird zur Kunsthalle 43

Interview: »Viele unvergessliche Momente« 46

Sonderkonstruktion: Raumskulptur im Trockenbau 48

Neue Produkte 50

CHEFSACHE

Verkaufstipp: Reklamationen und Anrufe ernst nehmen 53

Geschäftsführung: Mitarbeiter als Ideengeber 54

Banking: Seltener Besuch 56

Recht: Das neue Bauvertragsrecht, 3. Teil 58



»Viele unvergessliche Erlebnisse« → Seite 46

Mittlerweile ist es schon fünf Jahre her, dass Andreas Schenk aus Ehingen-Altberlingen sich bei den WorldSkills 2013 zum Stuckateurweltmeister krönte. In unserem Interview blickt er zurück.



Mitarbeiter als Ideengeber → Seite 54

In Großbetrieben sind Mitarbeiterbefragungen oder das betriebliche Vorschlagswesen weit verbreitete Führungswerkzeuge. Im Kern geht es darum, gute Ideen der Belegschaft einzufordern.

PANORAMA

Verbände:	60
BGV Düsseldorf: Ehrennadel an sieben Stuckateure	
Industrieverband Hartschaum: Neu aufgestellt	
Unternehmen:	61
Sto-Stiftung: Bester Nachwuchs geehrt	
Protector: Staatssekretärin auf Besuch	
Markenforum	65
Vorschau/Impressum/Inserenten	66

Titelbild: Schrickler, Evangelische Stadtmission e. V. Freiburg



InfoPlus

Dieses Symbol verweist auf Zusatzinformationen im Internet zu ausgewählten Artikeln. Den direkten Link und den QR-Code finden Sie bei den jeweiligen Artikeln.



Die Macht der Farbe



**eDossier
Die Macht der Farbe**

Rot steht für Liebe – und Aggressivität. Gelb symbolisiert Neid, aber auch Lebensfreude. Die Welt der Farben und ihrer Wirkung ist spannend und nie langweilig. Farben sind ein wesentlicher Faktor, wenn es um die Gestaltung von Räumen geht. Ob in Kindergärten, Krankenhäusern oder Altersheimen - Farben verursachen nicht nur Stimmungen, sondern können jungen wie auch älteren Menschen konkret Hilfe und Orientierung bieten. Im Zusammenspiel mit Materialien und Strukturen beeinflussen sie das Empfinden unserer unmittelbaren Umwelt.

Eine Fortsetzungsgeschichte von Annette Jahn, Diplom-Gestalterin für Farbe und Raum (SAF), ergänzt mit einem Porträt eines Stuckateurmeisters, der Handwerker und Künstler in Personalunion ist.

€ 5,90



Bestellen Sie bei:
C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Standort Amtzell: Schomburger Str. 11
Telefon 0 75 20/9 58-24,
Telefax 0 75 20/9 58-99
E-Mail: Buchshop@maurer-fachmedien.de
www.ausbauundfassade.de/shop